



DENK
GROTER

Bedrijf in de Klas

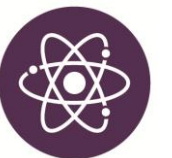
WND Conferentie

Minnaert

12 december 2015

<http://wonderfuleengineering.com/these-22-incredible-pictures-explain-everything-we-achieved-in-technology-in-2014/>

DENK
GROTER



Even voorstellen

DENK
GROTER

| Lartha Hoebens | Geke Hooge |
|-------------------|--|
| ↓ | Netwerkrach → technasium. binding/passie → bedrijven → inh. → beta beta-bevoegen in delos ↓ |



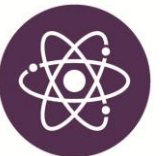
- Cultuurverschillen
- Samenwerken op school
- Bedrijven **IN** de klas
- Hoe vind ik een bedrijf
- Bedrijfskunde
- Bouwen aan een relatie

DENK
GROTER



DENK
GROTER

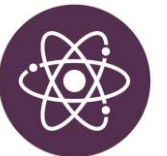
cultuurverschillen
bij een bezoek → inhoud afspreken
→ checken.
→ wie is verantwoordelijk.
→ hoe past het in het
curriculum.
→ SAMEN VOOR -
Bereiden.



DENK
GROTER

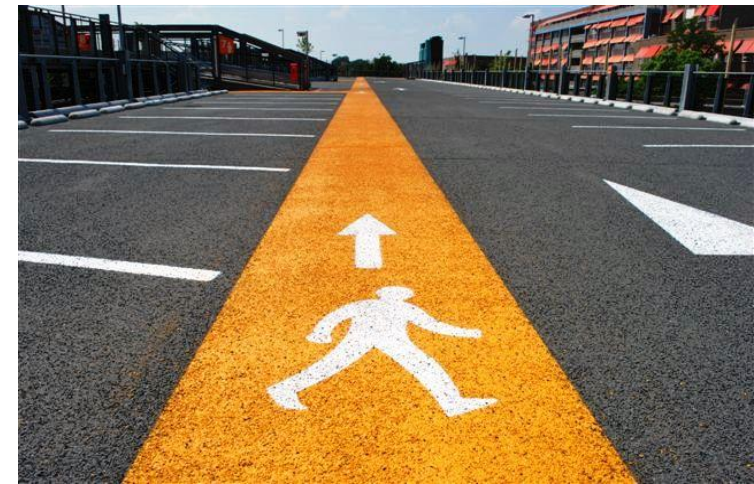
foto 2

- betrek je collega's.
bju. in de vakgroep!
- * beleid op school → formuleren
→ tijd → formatie.
- x waarom wil je dit?
↓ passie

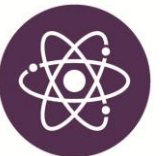
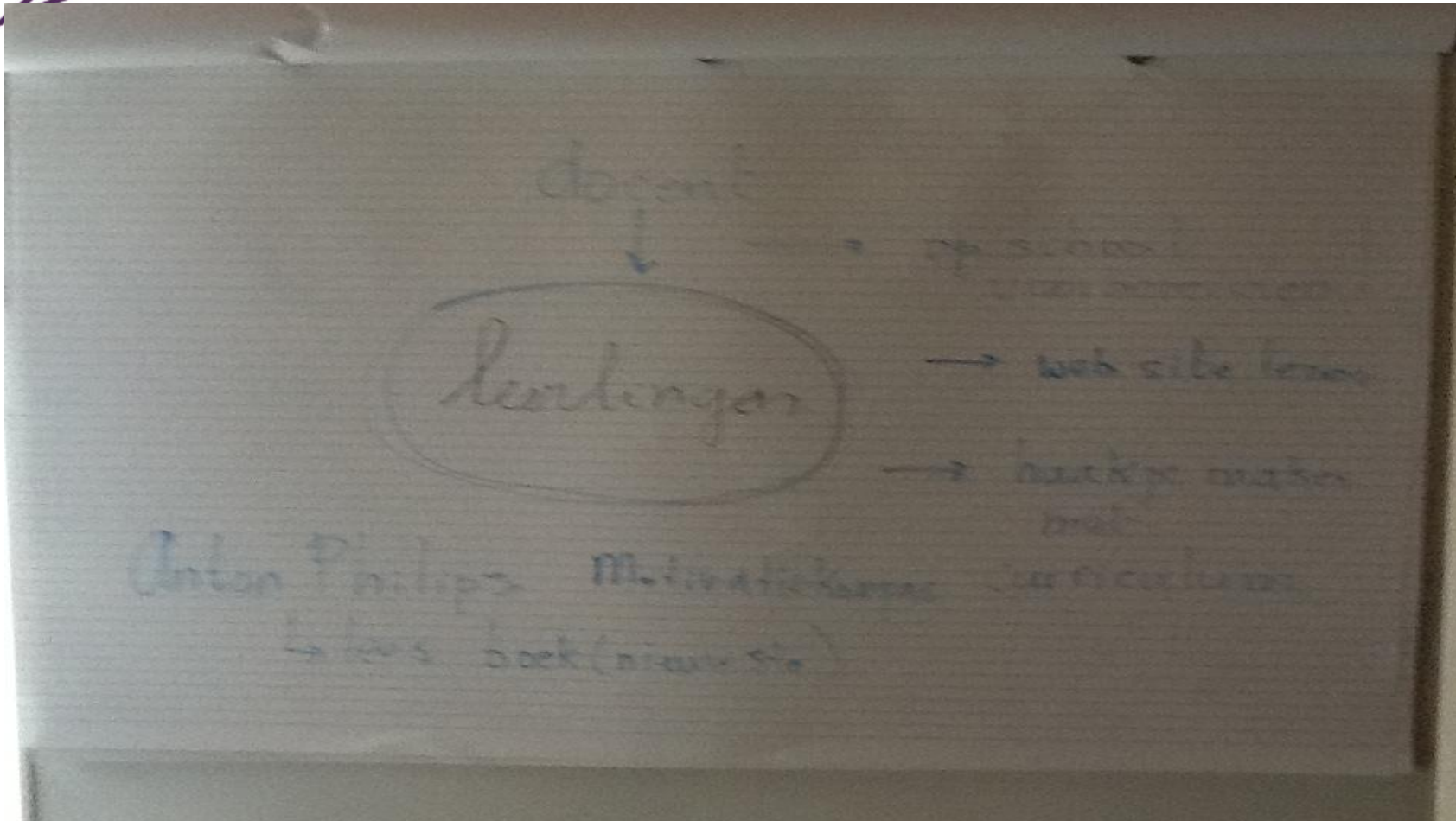


- Excursie als 'trigger' voor een profielwerkstuk
- Gastles als aanvulling op het boek
- Los project rondom 'opdracht' uit bedrijf
→ samenwerking met economie? Talen?!
- Doorlopend project
- Wat werkt? En... wat niet?!

DENK
GROTER



DENK
GROTER



DENK
GROTER

Samenwerken met een bedrijf staat nooit los van de lessen

- Technasium / Bèta-Challenge
- Jet-Net / Technet
- C3 – bv Talent4U

Moet je dat alleen doen? NEE!

LOB, mentoraat, andere vakken ETC



- Bereid je leerlingen voor!
DUS: bereid jezelf voor...
- Wat is je doel? Wie is je doelgroep?
- Stel je vraag uit interesse, niet uit planning
- Maak heldere afspraken en houd je daaraan
- Kijk op de website bij 'innovatie'
- Vraag naar projecten die nog lopen
- Vraag of je een werknemer mag spreken en bereid vragen voor!
- Stel een prijsvraag op samen met het bedrijf



Een goede opdracht

DENK
GROTER

Leerlingen raken gemotiveerd door

- Een echte opdracht van een professional: dan is het serieus
- Een complexe en uitdagende opdracht: die maakt ze nieuwsgierig en prikkelt
- Een haalbaar eindresultaat op niveau met ruimte voor eigen inbreng: dat maakt ze trots
- Een klus die ze zelf moeten plannen: die maakt ze verantwoordelijk



Een goede rondleiding

DENK
GROTER

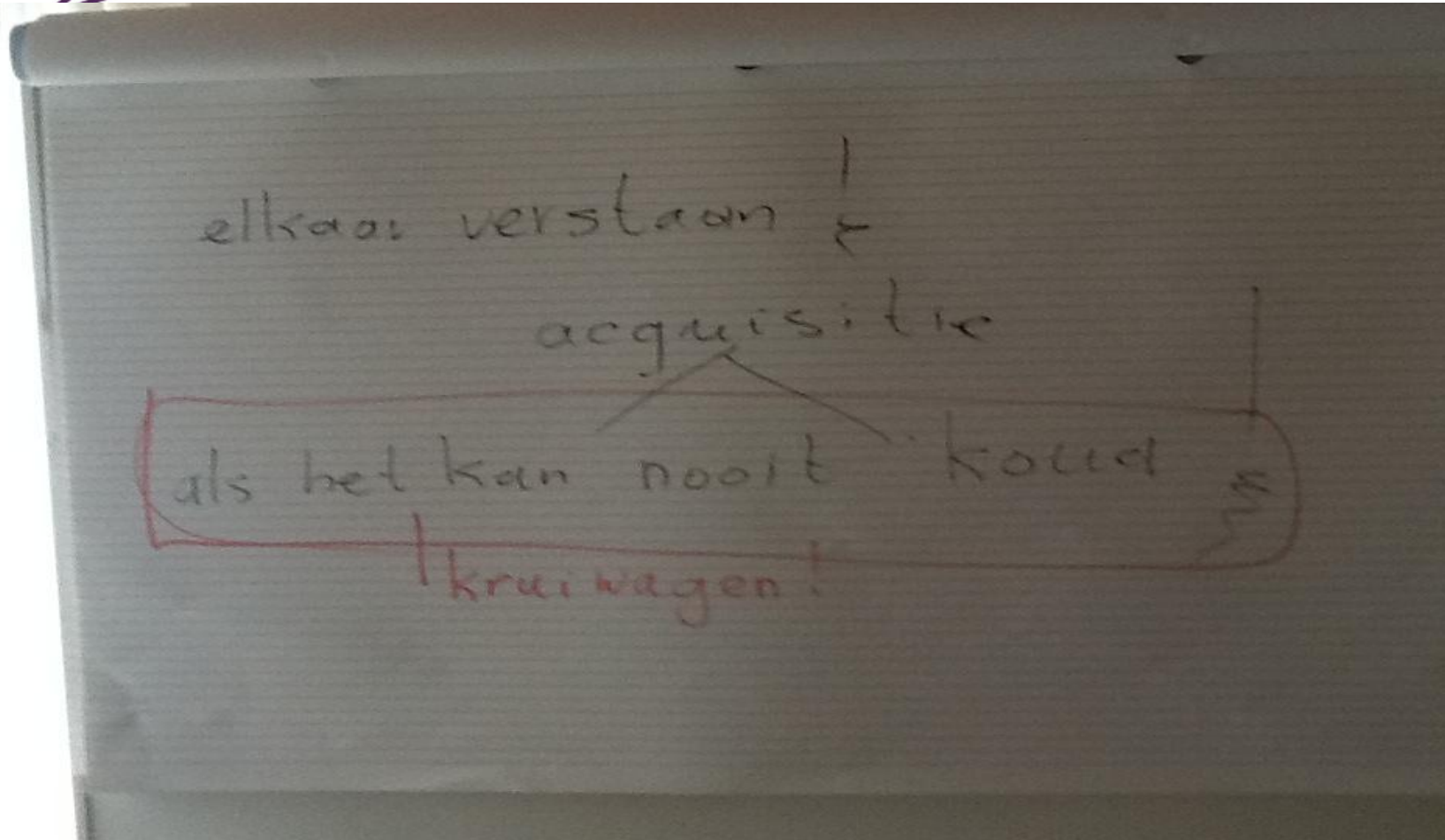
Een bedrijf weet veel over het bedrijf
NIET over onderwijs en leerlingen!

- Wat is het DOEL van de rondleiding?
- Welke informatie past bij de leerlingen?
- Kun je een medewerker spreken (beroepsbeeld!)

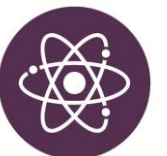
Wat de boer niet kent... Zorg dus dat de 'boer' het
bedrijf/product/beroep vooraf al een beetje kent!



Hoe vind ik een bedrijf?



DENK
GROTER



Hoe vind ik een bedrijf dat wil samenwerken?

- Ouders
- LIONS / Rotary
- Branche organisaties

- **OUDERS!!!!**

Maar let op – als iemand verwacht dat je contact opneemt, zijn ze ook teleurgesteld als je dat niet doet. Ben dus helder in de verwachtingen die je scheidt

DENK
GROTER



Hoe weet ik wat bedrijven doen?

- Inkoop vs productie
- Productie vs innovatie
- MKB vs groot bedrijf
- B2B vs B2C
- Het industrieterrein

DENK
GROTER

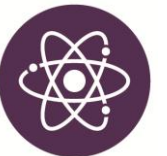


MKB vs groot bedrijf

DENK
GROTER

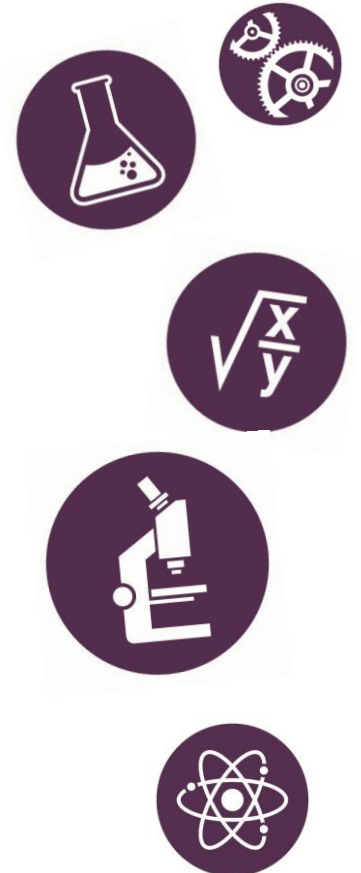


- Minder dan 3 op de 1000 bedrijven is geen MKB. De rest dus wel!
- Kijk eens op 'het industrieterrein' in de buurt

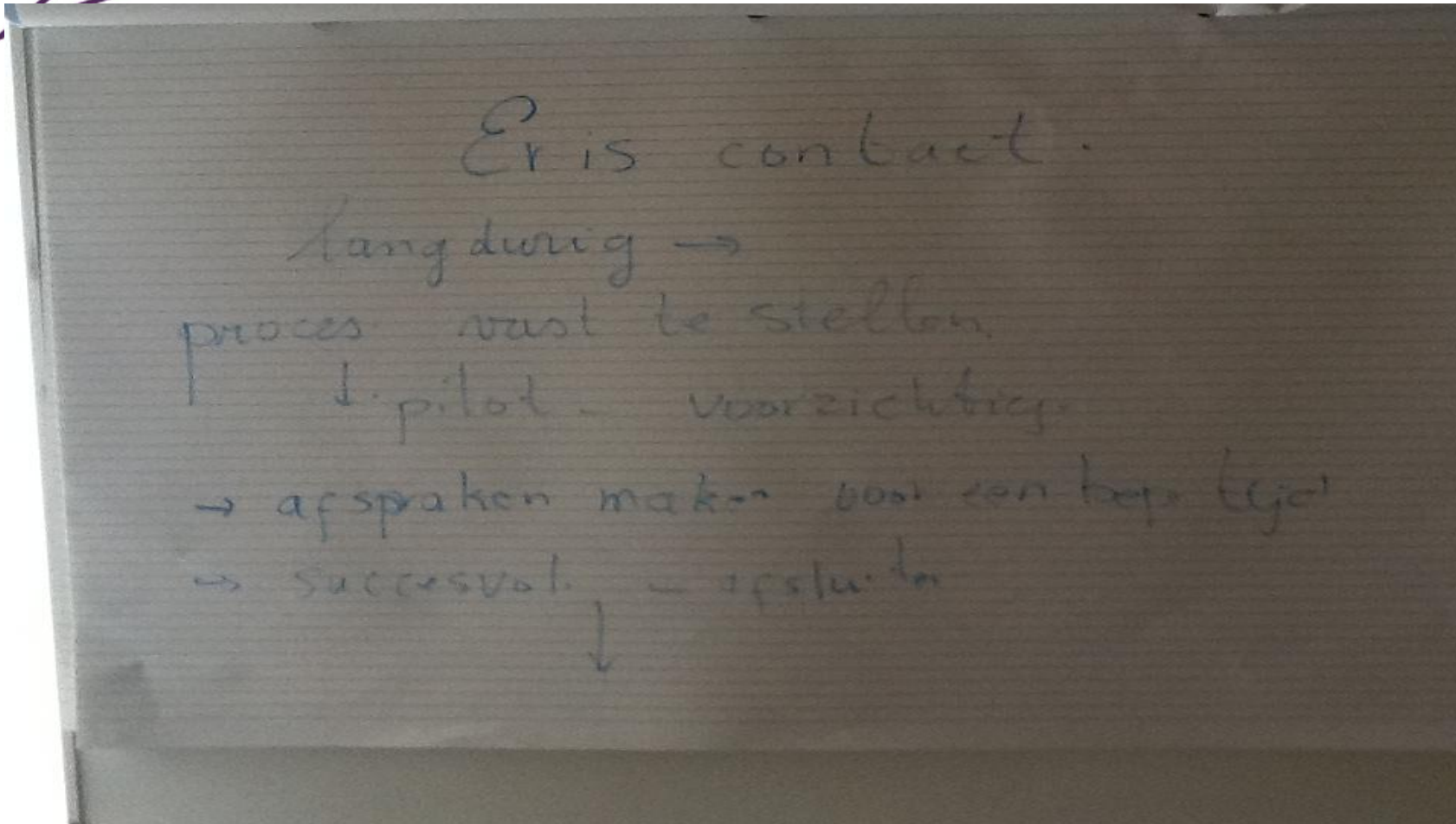


Er zijn meer bedrijven dan je denkt: B2C vs B2B

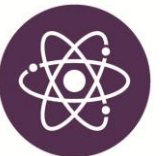
DENK
GROTER



Bouwen aan een goede relatie

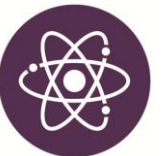


DENK
GROTER



DENK
GROTER

- Bereid je gesprek goed voor!
 - Kijk op de website bij ‘innovatie’
 - Zoek op Google/LinkedIn je contactpersoon op:
PASSIE!
 - Vraag naar projecten die nog lopen
 - Vraag naar medewerkers – hoe ziet een dag eruit?



Do's en Don'ts voor een goede relatie

- Maak contact op basis van interesse en PASSIE
- Maak heldere afspraken en houd je daaraan
 - Tijd, Aantal leerlingen,
 - Wat vraag je van een bedrijf?
Aantal uur? Wanneer? Hoe vaak?
- Je mag vragen wat je wil, maar accepteer NEE
- Neem initiatief voor een langdurige relatie
 - Bedankje, kerstkaart
 - Ben ook duidelijk wanneer je een bedrijf (tijdelijk) NIET nodig hebt
 - Nodig ze uit: algemene events, presentaties van leerlingen etc

DENK
GROTER

