

 **KPC Groep** Verstand van leren  
Gevoel voor mensen

Marijke Bertu en Maaïke Verschuren

**Doelgericht rekenen**  
Cruciale leermomenten in rekenwiskunde ontwikkeling

Workshop Panamacaferentie 22 januari 2019

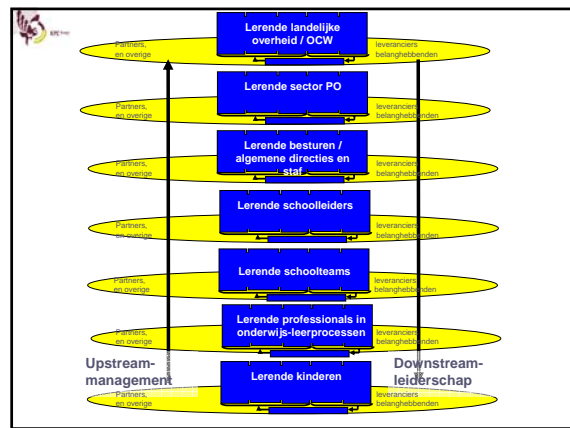
## Welkom

**Doel workshop**

- Inzicht krijgen in de integrale aanpak KPC Groep: de RekenPRIK
- Inzicht in cruciale leermomenten in rekenwiskunde-ontwikkeling
- Inzicht in cruciale leermomenten in begeleidingstraject

## Leren van evalueren! Welke lerende bent u?


- Doelgericht werken komt op alle niveaus voor.
- Waar zit u in dit Saturnus-model?
- Ga bij de betreffende flap staan en maak kennis met uw beroepsgenoten.
- Licht toe hoe u vanuit uw beroepsdoelgroep het lerende kind weet te bereiken.
- Noteer dit laatste op de achterkant van de flap (kort en bondig).



## Onze omgeving

- Discussie onder didactici (mechanistisch - realistisch)
- Inspectie: 25% scholen onder 't gemiddelde
- OCW wil onderzoek naar effectieve rekendidactiek
- Bureau PK! Subsidie aanvragen rekenverbeterpilots (375 scholen)
- Commissie 'Doorlopende leerlijnen - Over de drempels met rekenen', opdracht inhaalslag!
- 'Good practices' verspreiden met o.a. de rekenbus vanuit weten wat goed werkt
- Marktfragen: Help ons om rekenonderwijs te verbeteren!

## Doel- en opbrengstgericht werken



<b>Activiteitgericht</b>	↔	<b>Doelgericht</b>
Wat gaan we doen?		Wat gaan we leren?
Wat vinden kinderen leuk?		Wat hebben ze nodig?
Zijn ze lekker bezig?		Leidt het tot de beoogde kennis?
Hebben ze hard gewerkt?		Hebben ze de doelen gehaald?
En dit leidt tot: <b>oppervlakkige kennis</b>	↔	En dit leidt tot: <b>dieperliggende kennis</b>

## RekenPRIK



- Peiling (analyse van de situatie)
- Rekenbeleid (actieplan)
- Interventies
  - (scholing, coaching, de TOM-rekenbus, doel- en opbrengstgericht werken, HGW vanuit onderwijsbehoefte en groepsplannen rekenen / 1-zorgroute, rijke rekenomgeving vanuit Speciaal Rekenen)
- Kwaliteitsverbetering



## Peiling (analyse van de situatie)



Matrix van Peter Camp



“Een model om de school als organisatie in beeld te brengen en doeltreffend aan te pakken.”

Voor het managen van een organisatie heb je **beleid**, een **organisatie** en **personeel** nodig. Door rekening te houden met de **belangen** van de betrokkenen en de **cultuur** verloopt alles **technisch** goed.



	Beleid (richten)	Organisatie (inrichten)	Personeel (verrichten)
<b>Technisch</b> (formeel, instrumenteel)	Waarom willen we dit?	Hoe zit het met taken en bevoegdheden?	Hebben we de juiste deskundigheid in huis?
<b>Politiek</b> (sociale verhoudingen)	Wat vinden ouders, leerlingen, directie, overheid?	Hoe komen de beslissingen tot stand?	Is er draagvlak of weerstand bij docenten?
<b>Cultuur</b> (waarden en normen)	Wat voor school willen we zijn?	Gewend om in een projectteam te werken?	Hoe is de werkhouding van docenten?



Handwritten notes on the matrix:

- geen idee wie rooiblaauw is er nog groep is?
- Wel een weeg, maar niet zichtbaar
- Hisselende belevingen hoe vaak structureel waar over?
- non respans?
- lokaleheid, deelen hielder?



## Rekenbeleid (actieplan)



Niveau	Activiteiten	Beoogd resultaat (kwalitatief)	Indicator (kwantitatief)	Planning	Wie (Uitvoerder)
Groep					
Team					
School					



## Interventies



### Doelgericht rekenen

(leerlijnen en cruciale leermomenten, effectieve instructiemodel, middels HGW vanuit onderwijsbehoefte en groepsplannen rekenwiskunde / 1-zorgroute)

### Onderwijs anders organiseren

(teamteaching, Met kinderen Leren, Wittering.nl, TOM, beeldbepalende scholen)



## Even shoppen

- Rekenen, maar dan anders
- 1-zorgroute
- Leerlijnen
- Speciaal Rekenen



## Kwaliteitsverbetering

- Resultaten
- Leerhouding

Zichtbaar maken door:

- toetsgegevens
- (school)portfolio
- foto's van ontwikkeling
- evaluatiemomenten / gesprekken / POP
- borging



## Terugblik op deze workshop

Waar ga ik zelf mee aan de slag naar aanleiding van deze workshop?

Wat zijn belangrijke zaken om op te gaan pakken of verder uit te gaan werken?

Welk cijfer geeft u deze workshop?

Op ons kunt u rekenen!

[m.verschuren@kpcgroep.nl](mailto:m.verschuren@kpcgroep.nl)  
[m.bertu@kpcgroep.nl](mailto:m.bertu@kpcgroep.nl)

