

3D-beeldschermen op de IFA 2007 Berlijn

Bij ons beursbezoek aan de IFA 2007 te Berlijn zijn wij in het bijzonder op zoek gegaan naar de ontwikkelingen op het gebied van de 3D-schermen en 3D-TV.



Onderzoekers bij het **Fraunhofer Institut** ontwikkelden in samenwerking met een aantal toeleveranciers een speciaal LCD-scherm en bijbehorende programma's voor het besturen ervan, voor het laten zien van 3D beelden. De resultaten in het Free2C Europese onderzoeksproject zijn bemoedigend voor toekomstig gebruik in de consumentenmarkt. Om het 3D-beeld te kunnen zien is een 3D-bril niet nodig. Het systeem detecteert de kijker en zorgt dat de kijker het meest perfecte 3D-beeld te zien krijgt. Het nieuwste 3D-scherm is ontwikkeld door het consortium Muted en is nu geschikt voor een gelijktijdige beoordeling door maximaal 3 personen. Op de stand werd aangegeven dat de eerste toepassingen van 3D-schermen in de medische en reclamewereld merkbaar zullen zijn en het gebruik in de huiskamer later wordt verwacht. De demonstratie was van indrukwekkende kwaliteit. Meer info vindt u op www.hhi.fraunhofer.de. Kijk ook op www.muted3d.eu voor info.

Het bedrijf **KARY Multimedia** biedt voor bedrijfs- en productpresentaties een LCD-scherm met een geïntegreerde 3D-beeldtechniek. Zonder een optische hulpmiddel in de vorm van een 3D-bril kan de kijker de beelden in 3dimensies bewonderen, beoordelen en verwerken.



Het nieuwe product Deep•3D bestaat uit een 3D-display in de lenticulairtechniek, dat gemonteerd is in een aluminiumlijst.

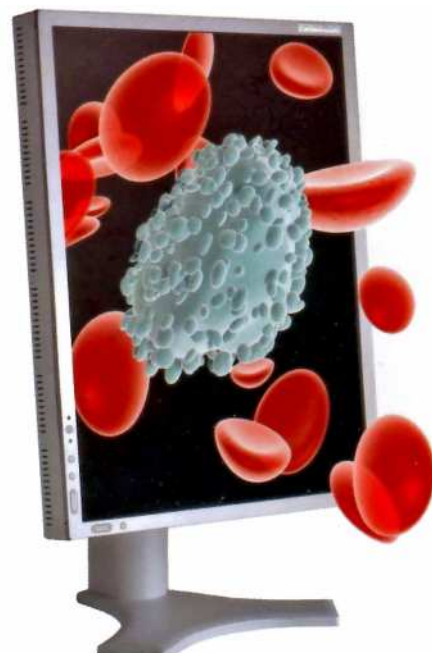
Met de bijgeleverde 3D-techniek is een opvallende virtuele presentatie mogelijk. De commerciële verkoop richt zich op bedrijfs- en reclametoepassingen. Voor informatie www.karymultimedia.de.

In het publieksgedeelte van de stand van **Philips** op de IFA hebben veel bezoekers op indrukwekkende wijze genoten van de grootformaat 3D presentaties op een samenstel van negen 3D-LCD-displays. Door de Philips WOWvx technologie is het mogelijk geworden om het publiek te laten kennismaken met een nieuwe wijze van het kijken naar en beleven van driedimensionale beelden. Voor algemene en publieksgerichte 3D presentaties is het nieuwe 42" 3D-display beschikbaar met een multiview lenticulair scherm voor de gelijktijdige projectie van 9 verschillende autostereoscopische beeldeffecten.



Op een minimale afstand van 3 meter is het mogelijk om de fascinatie van echte 3D beelden te ervaren. Door de brede kijkhoek is er weinig verlies van details en kleur. Dankzij het multimedia scherm van negen samengebouwde 42" displays werd op een indrukwekkende wijze de ontwikkelingen in de 3D beeldtechnieken getoond. Door de grotere afmetingen van beeldschermvlakken en de 3D-effecten is de toeschouwer onderdeel van zijn kijken- en belevingswereld. Philips presenteerde eveneens 3D beelden op afzonderlijke 42" en 20" 3D-displays, die gebaseerd zijn op de Philips WOWvx-technologie. Ga voor meer informatie over 3D naar www.philips.com/3Dsolutions.

De firma **Tridality** toonde innovatieve 3D-displays in multiview en singleview uitvoering. Het publiek kon kennismaken met unieke 3D beelden uit het fenomeen Google Earth op een autostereoscopisch 3D-display. Voor de singleview wordt een ideale kijkafstand van 70 cm gegeven en bij de multiview een afstand van 3 m. De hoge stereoscopische resolutie van de te tonen beelden is het mogelijk om een



uiterst diep beeld te laten zien of om het 3D beeld uit het oppervlak te laten treden. De zelf ontwikkelde 2D-3D software is een garantie voor een goed eindresultaat van leverancier en opdrachtgever voor het weergeven van realistische 3D beelden. Ga voor meer info naar www.tridality.de.

De firma **Mirai** toonde op de IFA een 3D LCD 22" monitor als het resultaat uit het eigen laboratorium. Voor het 3D LCD scherm bevinden zich kunststoflagen met een verticale en horizontale polarisatie voor het realiseren van de 3D beelden. De kijker moet een 3D bril opzetten voor het diepte-effect. Met de 3D monitor worden computerspelletjes gespeeld. Voor extra informatie www.mirai.eu.

Bij **DLP Texas Instruments** genoten we van een 3D projectie in HDTV kwaliteit. Voor een optimaal kijkcomfort heeft DLP een nieuwe 3D bril laten ontwikkelen. Meer info is te zien op www.dlp.com/3D.

Het Koreaanse onderzoeksinstituut **Etri** presenteerde een draagbaar interactief- en communicatiescherm met 3D beelden door de lenticulaire uitvoering van het scherm en de bijbehorende elektronica. Het apparaatje past goed in de handpalm en maakt het mogelijk om TV beelden en andere daarvoor speciaal opgenomen 3D beelden in driedimensies te aanschouwen. Ook 3D reclameboodschappen, spelletjes en film kunnen in 3D zonder bril bekeken worden. Voor de liefhebbers van 3D een leuk speeltje, waarvan zich de waarde in en de vraag uit de consumentenmarkt nog moet aantonen. Medewerkers werken aan een uitbreiding van de mogelijkheden. Op de site www.etri.re.kr staat meer nieuws en wetenswaardigheden.